

# Un monde à notre mesure

BULLETIN DE LA GRANDE RÉGION DE SAINT-HYACINTHE

DOSSIER SPÉCIAL : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

NOVEMBRE 2008, VOLUME 1 NO.

DOSSIER SPÉCIAL : DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

## Le projet « M » : un quartier du 21<sup>e</sup> siècle, humaniste et résolument « vert »

Le Groupe Robin a récemment procédé aux premiers travaux du projet « M » en bordure de la Transcanadienne, à la hauteur de la sortie 133. La réalisation des infrastructures de services sera suivie, dans les prochains mois, par la construction des premiers édifices. À cet endroit s'élèveront bientôt un hôtel ultramoderne de 94 chambres, une station-service ainsi que plusieurs restaurants et boutiques.

Cette première phase de 150 000 pieds carrés, qui se poursuivra en 2009, n'est que le début d'un énorme chantier qui aboutira dans quelques années à la création d'un nouveau quartier mixte de type « Lifestyle », commercial et résidentiel. Avec les phases 2, 3 et 4, cette dernière comprenant de 500 à 1000 unités d'habitation, naîtra un quartier à l'image des projets visionnaires de l'an 2010 ...

Ainsi, « le concept du projet « M » est foncièrement centré sur la dimension humaine », explique Robert Robin. « Il alliera des unités d'habitation à une large gamme de commerces et de services ». L'architecture très « tendance » des bâtiments et les magnifiques aménagements paysagers permettant de déambuler dans les nombreux espaces verts créeront un environnement convivial où il fera bon se retrouver. Et ce complexe sera résolument « vert », avec ses matériaux écologiques et nobles, ses toitures blanches à haut rendement énergétique et son hôtel où l'on recyclerait l'énergie.

« En 35 ans, il s'agit du plus important projet commercial du Groupe Robin dans la région » affirme M. Robin, qui s'est entouré d'une équipe multidisciplinaire pour le réaliser et qui s'est engagé à favoriser les fournisseurs locaux. « Nous voulons offrir aux visiteurs de passage comme aux gens de chez nous un accueil humain et hors des sentiers battus, qui les surprendra et les émerveillera par ses atouts. Ils y vivront une si belle expérience qu'ils seront conquis et reviendront régulièrement, pour le PLAISIR ». Ce projet, avec une offre de produits et de services qui sont actuellement introuvables, s'affirme comme une solution majeure aux fuites commerciales qui affectent actuellement l'économie maskoutaine. Dans ce nouvel espace, porteur de développement économique, partout, du pavé uni jusqu'aux lampadaires, le sigle « M » rappellera aux visiteurs que ce nouveau quartier sera Majeur, qu'il y sera d'abord possible d'y Magasiner, d'y Manger et de s'y aMuser, mais surtout qu'il sera spécifiquement Maskoutain.



Robert Robin, président Groupe Robin

Photo : Patrick Desjardins