



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

Media Contacts: Dagmara Grabowski
Weber Shandwick Worldwide
416.642.7904
dgrabowski@webershandwick.com

Nellie Robin
Groupe Robin
Holiday Inn Express and Suites Saint-Hyacinthe
450.250.2222
nrobin@grouperobin.com

INAUGURATION DU PREMIER HÔTEL HOLIDAY INN EXPRESS AU QUÉBEC CONFORME AUX NORMES LEED EN 2010

L'hôtel de 94 chambres sera la première propriété de IHG conforme aux normes LEED au Canada

Saint-Hyacinthe, Québec (le 26 mai 2009) – IHG (InterContinental Hotels Group) [LON: IHG, NYSE: IHG (ADR)], le groupe hôtelier le plus important dans le monde en terme de nombre de chambres, a annoncé aujourd'hui que le premier hôtel conforme à l'initiative LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) au Canada tiendra une cérémonie d'inauguration des travaux le 26 mai 2009, à 11 h, à Saint-Hyacinthe (Québec). Le Holiday Inn Express® and Suites de Saint-Hyacinthe sera la premier hôtel au Québec construit conformément aux critères du système d'évaluation des bâtiments durables *LEED*.

Le Holiday Inn Express and Suites de Saint-Hyacinthe sera doté de plusieurs installations clés qui créent un milieu écologique, notamment un système de recyclage appliqué, des parcs de stationnement hybrides et des douches pour les employés qui se rendent au travail à vélo. Situé à 30 minutes de Montréal, l'hôtel comprendra 94 chambres et fera partie du nouveau complexe M du genre «Lifestyle» à Saint-Hyacinthe. Le complexe est conçu pour être la destination magasinage de la région environnante entière et inclura des restaurants, des magasins, un marché public, des résidences et des appartements. L'ouverture de la première phase du complexe M est prévue pour la fin de 2009, des ajouts étant prévus pour les cinq prochaines années. L'hôtel sera facilement accessible aux visiteurs de toutes les directions sur l'autoroute 20 (Sortie 133) et sera à une courte distance en voiture des attractions touristiques, comme le centre des congrès et les différents festivals.

L'édifice à architecture de participation favorisera le rayonnement de la nouvelle enseigne Holiday Inn Express, qui représente le sceau d'approbation que cet hôtel répond aux normes du programme de relancement de la marque Holiday Inn, dans lequel 1 milliard de dollars seront investis. Annoncé en 2007, ce programme a été établi pour créer une image de marque plus contemporaine dans le cadre d'une initiative visant à rehausser la qualité et l'homogénéité à l'échelle du portefeuille mondial. Le programme est axé sur les services d'arrivée et d'accueil, les chambres et le confort des clients dans les salles de bains. Le portefeuille mondial composé de plus de 3 200 propriétés Holiday Inn et Holiday Inn Express est censé être relancé d'ici la fin de 2010.

Éléments du programme de relancement de la marque Holiday Inn Express :

Une signalétique remaniée

Le logotype scriptural a évolué, le vert caractéristique a été dynamisé et la forme arrondie actuelle a été remplacée par un look plus rafraîchi et contemporain.

Un accueil chaleureux

Une nouvelle réception caractéristique – y compris un éclairage, un aménagement paysager et un style innovateur – qui crée une dynamique d'accueil qui est universellement reconnaissable et unique à la marque. Une sélection de musique personnalisée, des senteurs engagent les clients dans une expérience sensorielle complète et une salle de réception désencombrée favoriseront un enregistrement plus interactif et efficace.

De nouveaux services

Une nouvelle culture de service exceptionnel nommée «Restez vrais» – permettra d'optimiser les comportements et compétences du personnel pour mieux servir les clients pour qu'ils se sentent comme des personnes, et non des numéros. Des personnes naturelles offrant un véritable service. La figure de proue de ce service sera un poste nouvellement créé dans chaque hôtel – le Champion de l'expérience des clients.

Les clients de l'hôtel Holiday Inn Express and Suites de Saint-Hyacinthe feront l'expérience d'un milieu confortable et élégant avec des améliorations innovatrices préférées pour garantir un séjour productif pour les clients qui voyagent pour affaires ou loisirs. Express Start[®], le bar de déjeuners gratuits nouvellement amélioré comporte une sélection complète de mets chauds, comme les œufs brouillés, le bacon, les fricadelles de saucisses, les omelettes et le café Smart Roast[®]. La douche SimplySmart[™] incorpore une pomme Kohler Stay Smart[™] exclusive, un rideau spécial avec tringle recourbée, des serviettes de tissu bouclé en coton pur et une gamme personnalisée de produits de bain à la cannelle. Les clients se prélasseront aussi dans la literie pimpante SimplySmart[™] caractérisée par un jeté décoratif attirant, une couette de grammage moyen et des draps doux d'une contexture 200.

Holiday Inn Express Saint-Hyacinthe

Page 3

Le xx mai 2009

«Nous sommes fiers que le premier hôtel LEED au Québec soit un Holiday Inn Express, ouvrant ses portes sous notre nouvelle enseigne, dit John Merkin, vice-président principal, Gestion de marque, Marques Holiday Inn, Les Amériques. Cette propriété reflète l'attention accordée par Holiday Inn Express à l'offre d'un choix intelligent aux entreprises et aux voyageurs de loisirs qui recherchent un bon rapport qualité-prix. Avec plus de 1 900 propriétés dans le monde entier et environ 700 propriétés en préparation, le portefeuille Holiday Inn Express continue de s'étendre vers des destinations comme le Québec, offrant aux clients un meilleur séjour à excellent coût.»

Les chambres standards dans les hôtels Holiday Inn Express comprennent de grands lits et de très grands lits confortables, un coin-repos avec une chaise longue et une cafetière avec café Arabica pur gratuit Smart Roast. Les voyageurs d'affaires bénéficieront de grands bureaux, de chaises ergonomiques, d'un accès haut débit à Internet, d'appels gratuits à des numéros locaux et sans frais (États-Unis et Canada seulement) et de téléphones avec boîte vocale privée. La propriété de Saint-Hyacinthe offrira une variété d'aménagements supplémentaires, y compris des téléviseurs ACL de 32 po dans toutes les chambres, un centre d'affaires ouvert 24 heures par jour, une piscine intérieure chauffée, plus de 1 500 pieds carrés de salles de réunion et un centre de conditionnement physique de pointe avec un téléviseur ACL à écran plat. L'hôtel offre aussi 32 suites de classe affaires, qui constitueront un oasis de relaxation et de prélassement avec un très grand lit, un salon et un bureau de travail avec une chaise matelassée.

«Les hôtels Holiday Inn Express offrent fraîcheur, propreté et commodité aux voyageurs qui se rendent à Saint-Hyacinthe, dit Nellie Robin de l'hôtel Holiday Inn Express and Suites de Saint-Hyacinthe. Nous avons investi 10 millions de dollars dans le but d'offrir un édifice durable et écologique tout en maintenant une ambiance décontractée avec le nec plus ultra du confort.»

Les hôtels Holiday Inn Express participent au programme de fidélisation de IHG, Priority Club® Rewards. Ce programme, le premier et le plus important de l'industrie, compte 43 millions de membres. L'abonnement au programme est gratuit, et les clients peuvent y adhérer en visitant www.priorityclub.com, en composant le 1-888-211-9874 ou en se renseignant auprès de la réception de cet hôtel ou de tout autre des plus de 4 200 hôtels IHG dans le monde.

L'hôtel Holiday Inn Express and Suites de Saint-Hyacinthe appartient à Hôtel M inc. Il est géré par le Groupe Robin, sous licence d'une filiale du InterContinental Hotels Group, et est situé au 1500, rue Johnson Est, Saint-Hyacinthe (Québec). Téléphone : 450-250-2222.

À propos de Holiday Inn Express

Les hôtels Holiday Inn Express sont des hôtels modernes pour les voyageurs qui recherchent à bon rapport qualité-prix. Frais, propres et sans complications, les hôtels Holiday Inn Express offrent des tarifs concurrentiels pour les voyageurs d'affaires et de loisirs. Les clients dépensent intelligemment dans les hôtels Holiday Inn Express où ils peuvent bénéficier d'un bar de déjeuners chauds Express Start[®], d'un accès haut débit à Internet gratuit et d'appels téléphoniques locaux gratuits (É.-U. et Canada seulement). Il existe actuellement plus de 1 900 hôtels Holiday Inn Express dans le monde. Pour plus d'informations sur les hôtels Holiday Inn Express ou pour faire une réservation, composez le 1-800-HOLIDAY ou visitez www.hiexpress.com.

###

Remarques aux éditeurs :

InterContinental Hotels Group (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] est le premier groupe hôtelier au monde en terme de nombre de chambres. IHG possède, gère, loue ou franchise à travers plusieurs filiales, plus de 4 200 hôtels et 620 000 chambres dans près de 100 pays et territoires partout dans le monde. Le groupe comprend une gamme de chaînes hôtelières prestigieuses : InterContinental[®] Hotels & Resorts, Hotel Indigo[®], Crowne Plaza[®] Hotels & Resorts, Holiday Inn[®] Hotels and Resorts, Holiday Inn Express[®], Staybridge Suites[®] et Candlewood Suites[®]. Il gère également le plus important programme de fidélisation au monde, Priority Club[®] Rewards, qui compte plus de 43 millions de membres dans le monde entier.

IHG a près de 1 700 hôtels en préparation, ce qui créera 140 000 emplois dans le monde entier au cours des prochaines années.

Incorporée en Grande-Bretagne et inscrite en Angleterre en pays de Galles, InterContinental Hotels Group PLC est la société de portefeuille du groupe.

IHG propose des renseignements et un service de réservations en ligne pour tous ses hôtels sur www.ihg.com ainsi que des renseignements sur Priority Club[®] Rewards, son programme de fidélisation sur www.priorityclub.com. Pour les dernières nouvelles sur IHG, visitez notre salle de presse en ligne sur www.ihg.com/media.