



RENDEZ-VOUS MARCHANDS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

UNE PREMIÈRE PHASE EN CONSTRUCTION LE GROUPE ROBIN LANCE M RENDEZ-VOUS MARCHANDS

Saint-Hyacinthe, le 26 mai 2009 – Le Groupe Robin a procédé aujourd'hui au lancement officiel des travaux de la première phase de M Rendez-Vous Marchands, un projet mixte, résidentiel et commercial, et novateur à plus d'un égard.

À terme, M représentera des investissements d'environ 150 millions de dollars et couvrira un million de pieds carrés de bâtisse, créant près de 1 500 emplois, dont 400 pour cette première phase.

Ce *lifestyle center*, annoncé en 2008, a été placé dès le début sous le signe de la couleur rouge et de la lettre M, avec quelques-unes de ses significations, comme : Magasiner, Mode, Manger, Merveilleux, Marchands...

UN PROJET MASKOUTAIN

Depuis plus de 35 ans, le Groupe Robin participe au développement de la région à titre de constructeur, de promoteur et de gestionnaire immobilier. « En conjuguant hôtel, restaurants, commerces, services et résidences, le M constituera l'un de nos plus importants projets immobiliers jamais réalisé qui marquera l'histoire de notre région. C'est un projet à l'allure jeune et dynamique, un concept branché; bref, un projet qui a le vent dans les voiles » a déclaré Robert Robin.

Stratégiquement placé à proximité de la sortie 133, en bordure de l'autoroute Jean-Lesage, M accueillera les consommateurs de toutes les provenances, sur un site offrant une visibilité et une facilité d'accès remarquables.

PORTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

M a été conçu pour contrer les fuites commerciales*, qui font perdre à la région près de 150 millions de dollars par année de ventes annuelles.

M Rendez-Vous Marchands rayonnera dans le bassin des 125 000 consommateurs régionaux et il aura un réel pouvoir d'attraction sur les 52 000 automobilistes qui passent, chaque jour, sur l'autoroute. Il bénéficiera aussi du marché potentiel de 1,2 million de gens d'affaires et de touristes qui visitent



RENDEZ-VOUS MARCHANDS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

chaque année la région. Grâce à ce fort potentiel de développement, le M va générer des retombées économiques importantes sur le territoire maskoutain, en amenant de l'argent neuf, en créant des emplois et en retenant les consommateurs, tout en attirant ceux de l'extérieur. « Nous voulons créer une «destination magasinage de choix », qui proposera une nouvelle offre de produits et services arrimés aux tendances actuelles, conçue pour les consommateurs d'aujourd'hui » a déclaré Robert Robin.

UNE DESTINATION DE CHOIX

La construction du premier édifice est en cours, un hôtel Holiday Inn Express & Suites d'International Hotel Group (IHG), la plus grande chaîne hôtelière au monde. Une station-service, des restaurants, des services financiers, des commerces de destination et des aires de détente viendront s'ajouter dans les prochaines semaines, pour créer un véritable petit village plein d'attraits. Ainsi, Ultramar, Restaurant Scores, la Caisse populaire de Saint-Hyacinthe, Bronzage Laguna, Antonio Moreau et le Holiday Inn Express & Suites de Saint-Hyacinthe seront les premiers occupants et le promoteur dévoilera, sous peu, les noms de plusieurs autres bannières qui viendront s'établir au M.*

UN PROJET VERT ET LA CERTIFICATION LEED

Le M est un projet particulièrement vert, conçu dans les moindres détails pour concilier la protection de l'environnement et la conservation des ressources naturelles. C'est pourquoi il est conforme en plusieurs points au concept de développement durable et au programme LEED* (Leadership in Energy and Environmental Design), LA référence en matière de bâtiments verts en Amérique du Nord.

La pièce maîtresse sera le Holiday Inn Express & Suites de Saint-Hyacinthe, le tout premier hôtel, en construction, LEED au Québec, et le premier du genre de la bannière IHG au Canada. Bâti sur 4 étages au coût de plus de 10 millions de dollars, cet hôtel ultramoderne de 60 000 pieds carrés comprendra 94 chambres, une piscine intérieure, un centre de conditionnement physique, et des salles de réunions. « Nous sommes très fiers d'être les précurseurs du concept LEED dans l'industrie hôtelière au Québec », a souligné Jonathan Robin.



RENDEZ-VOUS MARCHANDS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES :

*** LES FUITES COMMERCIALES**

En 2008, des études de marché ont démontré que, parce qu'ils ne trouvent pas les produits et services qu'ils cherchent, 77% des ménages maskoutains vont magasiner à l'extérieur de la région au moins une fois par mois et y dépensent en moyenne 210 \$ par visite.

*** D'AUTRES BANNIÈRES À VENIR**

Bientôt, le M Rendez-Vous Marchands verra s'ajouter un marché public qui proposera de l'alimentation sous toutes ses formes. Parallèlement, le promoteur débutera la construction de plusieurs centaines d'unités d'habitation, des espaces commerciaux, des commerces de grandes surfaces, puis d'ici deux ou trois ans, des magasins de diverses bannières de mode.

***PROJET VERT ET CERTIFICATION LEED**

Sur un chantier vert, on construira les bâtiments avec des matériaux conformes aux normes environnementales et des toitures blanches à haut rendement énergétique. Alimentés au gaz naturel, tout a été pensé pour économiser, récupérer et recycler au maximum les ressources naturelles, sur l'ensemble du site, incluant des espaces verts sobres en eau et des stationnements pour véhicules hybrides. Les pratiques, normes et technologies qui seront utilisées pour assurer la performance environnementale du bâtiment lui octroieront la certification LEED.



RENDEZ-VOUS MARCHANDS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

***L'ESPACE M**

Une fleur stylisée en acier inoxydable, de dix pieds de haut et de circonférence, illustrera à la fois la Technopole agroalimentaire du Québec et notre histoire en abritant, dans son cœur, les noms de 27 grands Maskoutains qui ont contribué au développement de la région. L'Espace M démontre l'engagement du Groupe Robin envers la communauté et se veut une porte d'accueil spécifiquement maskoutaine, en créant un sentiment d'appartenance et une fierté locale.

*** ÉQUIPE ET PARTENAIRES**

En plus de l'équipe du Groupe Robin, on trouve les partenaires suivants : l'architecte Denis Favreau et son équipe, les ingénieurs de Technica HBA, Monsieur Guy Bruneau arpenteur géomètre, le notaire Louis-H Lafontaine, Audrey Kemp et son équipe de Verduroy pour l'aménagement paysager, du projet, la Ville de Saint-Hyacinthe, le Mouvement Desjardins et la BDC *Banque de développement du Canada*, Claude Auchu, Pénélope Fournier, Vanessa Dicaire et Anne-Marie Clermont de *Ig2boutique*, Daniel Brisson de Tandem Développement, nos partenaires de développements, Martin Thibault et son équipe d'UrbanImmersive inc., Grégoire Girard du Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe, Benoit Chartier, du Courrier de Saint-Hyacinthe, Philippe Allard. Sans oublier au passage les futurs partenaires du M.

*** LE GROUPE ROBIN**

À l'œuvre depuis 35 ans et fort d'une équipe de près de 100 employés issus de diverses disciplines, le Groupe Robin participe au développement de la région à titre de constructeur, promoteur et de gestionnaire immobilier. Renommé pour l'originalité et la qualité de ses travaux, le Groupe Robin entend apporter à la conception et à la construction du M le même soin dont ont bénéficié à ce jour toutes ses réalisations. Depuis ses tout débuts en 1972, Le Groupe Robin a réalisé des projets d'envergures dont la construction de plusieurs centaines de résidences, des condominiums, des immeubles à logements, de nombreux édifices et projets commerciaux, des résidences pour retraités et des centres de distribution à travers la province du Québec. À titre de gestionnaire immobilier, l'entreprise compte parmi ses clients plus de 250 locataires commerciaux à Saint-Hyacinthe et sur la Rive-Sud de Montréal et gère actuellement, 1200 unités d'appartements.